

## De la raison d'avoir à la raison d'être

*Isaac Getz et Laurent Marbacher sont partis à la rencontre des entreprises altruistes (en France, en Scandinavie, aux États-Unis, au Japon...) pour comprendre leurs convictions, les épreuves surmontées et les transformations radicales opérées. Et si donner sans condition était, dans le domaine économique, la clé du succès ?*

Ce n'est pas un livre d'économie, même s'il fait référence aux théories d'Adam Smith, fondateur du libéralisme. Ni un ouvrage dédié à la philosophie, même si des citations d'Emmanuel Levinas, penseur qui a donné une place centrale au concept d'autrui, sont reprises. C'est encore moins un livre de voyage, même si Isaac Getz et Laurent Marbacher ont effectué un tour du monde de cinq ans. « L'Entreprise altruiste » est un livre sur les organisations d'un nouveau genre. Les auteurs expliquent dans l'introduction : « Nous sommes partis à la recherche d'entreprises qui agissent avec un respect profond des fournisseurs, des clients, de leurs employés ou des territoires où elles opèrent. Chemin faisant, nous avons découvert une "espèce" nouvelle – qui existait avant cette enquête, bien en-

tendu, mais dont les traits communs, la philosophie commune, n'avaient jamais été décrits. Nous avons nommé cette philosophie "l'entreprise altruiste". » Quelles sont ces sociétés ? Une importante laiterie française qui rémunère ses fournisseurs près du double du prix du marché ; un grand labo pharmaceutique japonais coté en Bourse qui a remplacé dans ses statuts les profits par l'émotion des patients et de leurs familles ; une entreprise d'accueil de séminaires qui traite ses clients en amis ; ou une importante clinique privée qui fait de même avec ses patients. Isaac Getz est professeur à l'ESCP Europe et auteur de livres dans les domaines du leadership et de la transformation organisationnelle. Il est connu pour avoir théorisé la notion d'entreprise libérée et pour l'avoir popularisée en France. Laurent Marbacher est



consultant d'entreprise, spécialisé dans l'innovation managériale. L'un et l'autre se sont transformés en ethnologues le temps de mener l'enquête. Abondamment illustré d'exemples concrets, très documenté, l'ouvrage offre une voie pour « réinventer radicalement l'entreprise ». Un vrai recueil d'inspiration pour tous ceux qui pensent que celle-ci peut embrasser un autre destin que l'enrichissement de ses actionnaires.

◆ Irène Lopez