

“La fromagerie Le Fédou réinvente la conception même de l’entreprise, au service et non plus au détriment de la société.”

ISAAC GETZ ET LAURENT MARBACHER, consultant et entrepreneur.

réinvesti ou redistribué aux clients – en une « entreprise à mission », reconnue par la loi pour ses actions sociétales. Cela va de l’usage en interne de papier recyclé à un écart de salaire limité de 1 à 20 entre lui et ses employés les moins payés, jusqu’à l’usage de pièces d’occasion pour réparer les voitures des assurés et le lancement d’un fonds d’investissement réservé à la transition énergétique et agricole. « *Il est urgent de développer un modèle d’entreprise plus responsable, qu’attend aujourd’hui la société, surtout les jeunes* », avance-t-il. Chantre du management par la confiance, il y voit aussi un intérêt d’affaires : « *C’est un moyen de résister au rouleau compresseur des Gafa en créant un lien basé sur nos valeurs communes avec nos clients.* » D’ailleurs, ses sociétaires ont un taux de fidélité trois fois supérieur au marché!

Dans *L’Entreprise altruiste*, le consultant Isaac Getz et l’entrepreneur Laurent Marbacher rendent

compte d’un modèle encore plus atypique de sociétés, poursuivant un objectif social, pour se rendre utile à une communauté (ses fournisseurs, ses clients...) sans même se fixer d’impératif de rentabilité économique. C’est le cas de la fromagerie Le Fédou, en Lozère, qui

s’est lancée pour venir au secours des producteurs de lait de la région, en payant le double du prix du marché. Ou du laboratoire pharmaceutique japonais Eisai, qui a décidé d’axer sa politique sur son empathie avec les patients, avec des actions d’accompagnement et de prévention, quitte à vendre moins de médicaments. Les exemples restent rares,

mais ont le mérite de montrer, à petite échelle, « *des entreprises qui réinventent la conception même de l’entreprise capitaliste, au service et non plus au détriment de la société* ».

C’est bien là la force du capitalisme : ruptures ou mues, il s’adapte à tout.

BIBLIOGRAPHIE

L’ENTREPRISE DU XXI^E SIÈCLE SERA POLITIQUE OU NE SERA PLUS, Pascal Demurger (Editions de L’aube).

L’ENTREPRISE ALTRUISTE, Isaac Getz et Laurent Marbacher (Albin Michel).